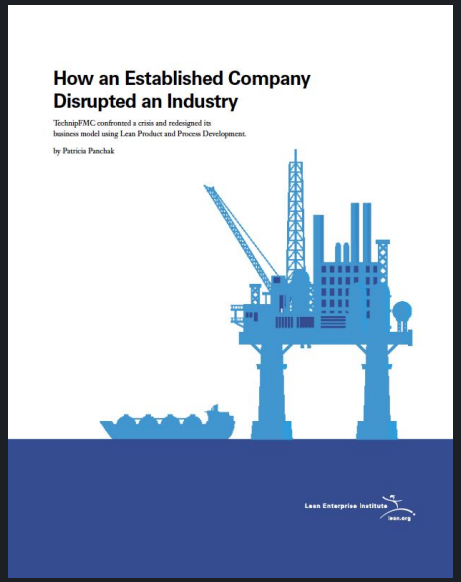
Anti-Patterns in der Produktentwicklung

Agenda

- Intro & Opening
- Warum Product Velocity an Anti-Patterns scheitert
- Das Watermelon-Pattern: grün im Status, rot in der Realität
- Interview mit Marc Löffler, Leadership Systems Advisor
- Q&A und praktische Einordnung
- Closing

Product Velocity



TechnipFMC Case Study

- Erfolgreiches Unternehmen, erfolgreiches Modell
- Jedes Kundensystem individuell entwickelt
- Markt verändert sich dramatisch
- Lead Time, Kosten und Varianz müssen herunter

Was gestern funktioniert hat, kann morgen zum Anti-Pattern werden.

https://www.lean.org/the-lean-post/articles/how-an-established-company-disrupted-an-industry/

Was ist ein Anti-Pattern?

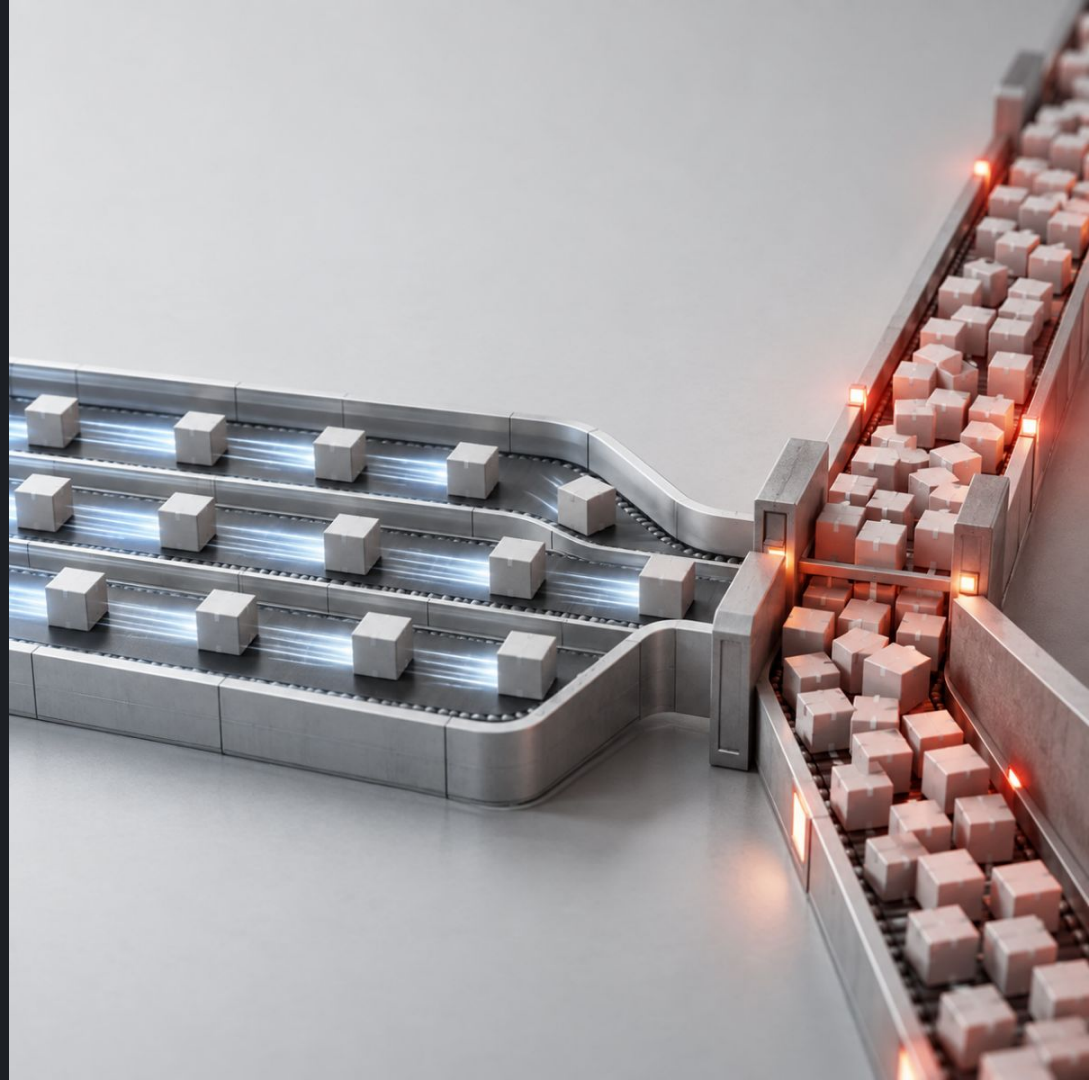
Ein Anti-Pattern ist ein wiederkehrendes Vorgehen, das vernünftig erscheint, aber im Gesamtsystem unerwünschte Folgen erzeugt.

Es ist kein Fehler. Es ist ein Muster.

Product Velocity

Patterns haben ein Verfallsdatum

Pattern → Rahmenbedingungen ändern sich → Anti-Pattern

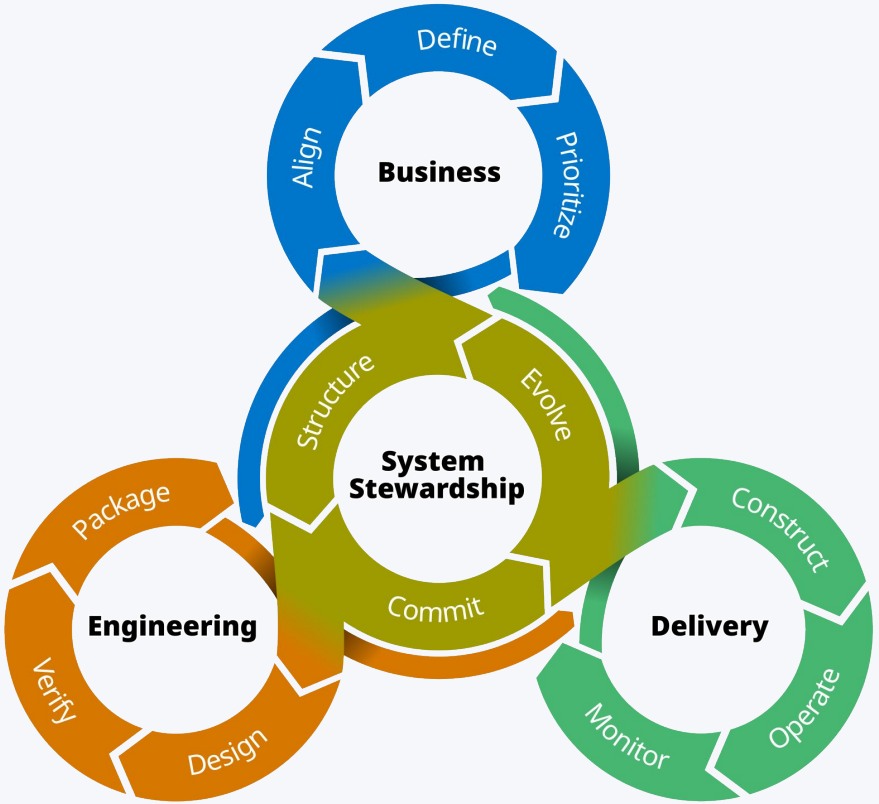


Warum das für Product Velocity relevant ist

Product Velocity is **how quickly** you **learn what matters** and turn it into **valuable product change** .

Product Velocity

Je komplexer die Produktentwicklung, desto leichter wird lokale Effizienz zur globalen Bremse.



Anti-Patterns sichtbar machen

https://productvelocity.org/anti-pattern-finder/

Anti-Pattern Finder

Reset

Find your bottleneck. You can also get the full anti-pattern field guide.

Where do you most often see work slow down or break down?

While waiting for decisions, approvals, or clarification across teams

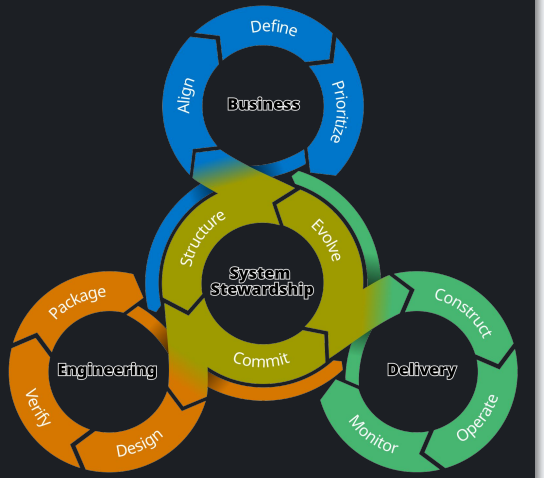
How is work typically planned and executed?

People stay busy, but end-to-end progress barely improves

What best describes decision-making in your organization?

- ○ Routine cross-team decisions escalate upward
- ○ There are many approvals, reviews, or gates before work can proceed
- ○ Ownership for cross-boundary trade-offs is unclear
- ○ Teams can decide quickly, but later discover they solved the wrong problem
- ○ Not applicable

Product Velocity



Diagnose ≠ Maßnahme

- **Anti-Pattern:** Was passiert immer wieder?
- **Diagnose:** Warum passiert es bei uns?
- **Intervention:** Was verändern wir?

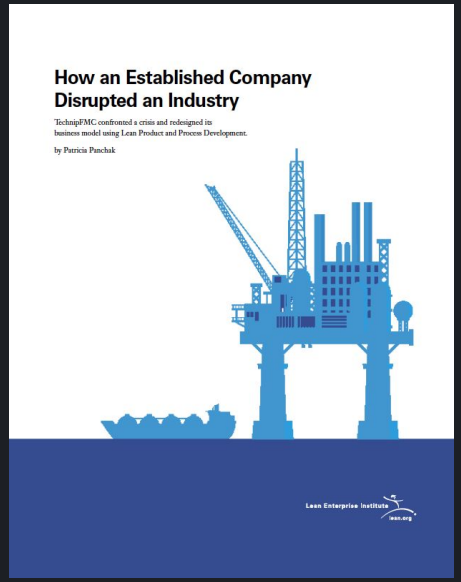
Das gleiche Anti-Pattern kann in zwei Unternehmen unterschiedliche Ursachen haben.

Product-Velocity-Prinzipien als Gegenprobe

Vier Fragen an das System

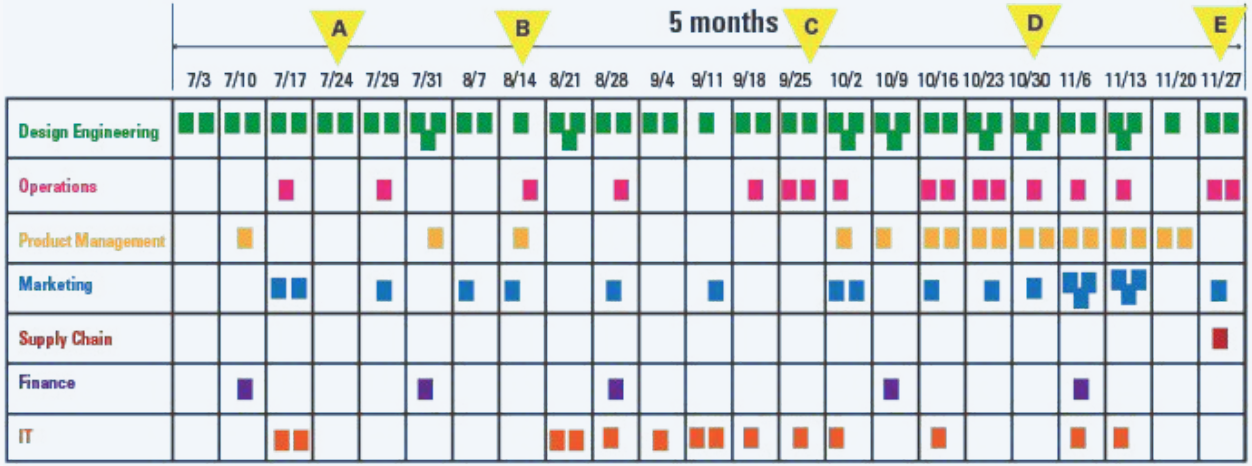
- **Architect for Flow:** Unterstützt die Architektur schnelle Änderungen?
- **Platform Leverage:** Lösen wir dieselben Probleme immer wieder neu?
- **End-to-End Feedback:** Wie schnell trifft eine Annahme auf Realität?
- **Decision Latency:** Wie lange wartet eine wichtige Entscheidung?

Product Velocity



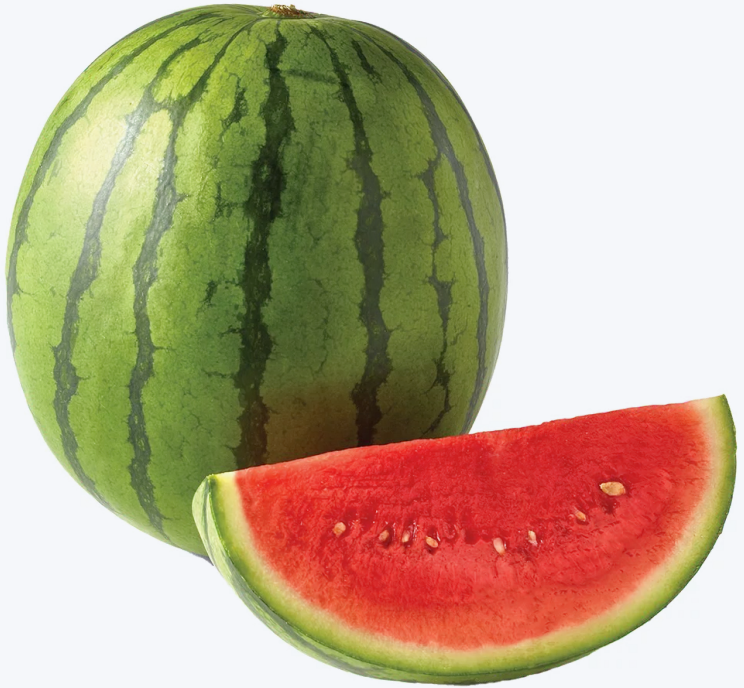
TechnipFMC Case Study

Engineer-to-Order → Product Platform → Configure-to-Order



https://www.lean.org/the-lean-post/articles/how-an-established-company-disrupted-an-industry/

Product Velocity

Marc Löffler

Leadership Systems Advisor | Autor | Keynote Speaker